

ETHISCHES MANAGEMENT

Führen mit Gewissen und Gewinn

Sinn

Führung

Macht

PRINZIP RENTABILITÄT & PRINZIP GEMEINWOHL

Point of View
Stakeholder - Governance
verbindend - verbindliche Ethik - Standards (Global-compact)
ökologische-soziale Generationenverantwortung Corporate-Stewardship
Diagnostik zu Integritätsfragen
NGO-Dialog-Kultur etablieren

LEVEL 3: RAHMENBEDINGUNGEN ALS ORDNUNGSGESTALT GUTER FÜHRUNG

LEVEL 2: SYSTEMINTEGRE FÜHRUNGSSTRUKTUREN

W
E
T
T
B
E
W
E
R
B

G
E
S
E
T
Z
E
§
§

Unternehmen als guter Mitbürger
CSR-Verpflichtung Corporate Citizenship

How-to-be-good
ethisches Urteilen und Handeln

mit Gewissen und Gewinn Code of Conduct
praktizierter Ethikkodex im Alltag

Why-to-be-good
legitime Anreizsysteme für nachhaltigen Erfolg

Work - Life - Balance
Lebenskultur als Leitfigur Ethics pay!

LEVEL 1: PERSONALE INTEGRITÄT

Feedback - Kultur
Trennung von Person und Sache

Kongruenz
Echtheit und Authentizität Selbstachtung und Respekt

klare Ziele - klare Verantwortung
transparente Information und Kommunikation

Vision - Sinn - Partizipation
in Entscheidungen für Beteiligte

Gerechtigkeit und Fairness
in Entlohnung und Beurteilung

TRAGSÄULEN GUTER FÜHRUNG

Existenzielle Wahrhaftigkeit

Immanuel Kant Kategor. Imperativ

GG Art.1 Garant. Menschenwürde

Goldene Regel

Öffentliche Diskursfähigkeit

FUNDAMENT
Würde Sinn Werte

